

# 제4기 연세 디지털혁신 마케팅유통 & 금융 최고위과정



연세대학교  
미래교육원

## 초대의 글



연세대학교가 디지털대전환시대의 경영혁신을 추구하는 모든 경영자에게 자신 있게 추천하는 최고의 디지털혁신 마케팅, 유통 그리고 금융이 융합된 경영교육 과정임을 확신합니다.

연세대학교 서승환 총장



디지털대전환시대, ESG시대, 그리고 초불확실성시대에 직면하고 있는 우리나라 경영 및 경제 현상을 정확히 진단하고, 이를 헤쳐나갈 수 있는 핵심 역량 즉 디지털혁신에 기반을 둔 마케팅, 유통, 그리고 금융의 융합된 전문력이 절실히 필요한 때입니다.

본 과정은 이러한 기대를 틀림없이 충족시키리라 믿으며 강력히추천드립니다.

연세대학교 허현승 미래교육원 원장



대한민국은 현재 웹2.0시대의 플랫폼 경제에서 웹 3.0시대의 디지털자산금융 경제로 진입하고 있으며, 웹3.0은 블록체인을 기반으로한 NFT와 메타버스가 핵심입니다. 이에 기업인들은 물론 금융인들의 디지털 핵심 역량 강화를 위해 연세대학교 미래교육원과 글로벌금융학회가 손을 잡고 본 과정을 진행하고 있습니다. 디지털대전환 초월적 경영혁신을 꿈꾸는 분들께 매우 유익한 과정이 될 것으로 확신합니다.

글로벌금융학회 오갑수 회장



대한민국은 지금 초불확실성시대와 경기침체국면에 진입하면서 새로운 활로를 개척해나가야 할 절대절명의 시간을 맞고 있습니다. 이러한 어려움을 극복해 나가기 위해서는 디지털혁신에 기반을 둔 경영혁신을 획기적으로 꾀해야 하며, 이를 위해 기업과 금융기관은 물론 정부와 학계도 힘을 모아야 합니다. 본 과정은 우리 경영인들에게 새로운 혁신시각과 역량개발의 마중물을 제공함으로써 우리나라의 미래 희망을 견인하고자 하오니 많은 참여를 부탁드립니다.

연세대학교 오세조 책임교수

## 연세 디지털혁신 마케팅유통 & 금융 최고위과정 소개

### 교육과정 목표



본 과정의 목표는 디지털 대전환의 시대를 맞이하여 온라인 커머스, 빅데이터&AI, VR/AR&메타버스, 옴니마케팅&유통, 블록체인&NFT 그리고 디지털 금융을 융합해서 경영혁신을 주도할 수 있는 창의창조적인 경영리더를 양성하기 위한 것이다. 작금의 코로나 사태에 따른 국내외의 초불확실성을 극복하고 4차산업혁명시대에 부응하는 새로운 동력을 끌어내기 위해서는 제조, 유통, 금융, 서비스 등 모든 기업인이 반드시 학습하여야 할 과정이다.

### 교육과정 특징



- 온라인 커머스, AI, 메타버스, 옴니채널, 블록체인과 NFT, 디지털 금융 분야의 최고 전문가의 현장 중심 교육방식
- 이론 수업 외 실전 체험, 현장 학습 등 실전으로 이루어지는 실무 중심의 직/간접 체험
- 대면 및 비대면 교육의 동시 시행

### 교육과정 특전



- 연세대학교 총장 및 미래교육원장 공동명의 수료증 수여
- 연세대학교 미래교육원 총동문회 및 본 과정 총동문회 활동 지원
- 세브란스 헬스 체크업 건강검진센터(서울역 맞은편) 20% 할인 [배우자 및 직계가족 포함]
- 기수 간 네트워크 지원을 통한 활발한 정보 교류의 장 마련
- 업계 최고의 전문가 집단의 관련 자문

## 연세 디지털혁신 마케팅유통 & 금융 최고위과정 커리큘럼

### 모듈 1

#### 디지털대전환시대, 융합 경영혁신 패러다임

- > 4차산업혁명시대, 미래의 디지털 트랜스포메이션
- > 트랜스포머 CEO와 크리에이터 CEO의 'PLAY TO WIN' 전략
- > 관점을 디자인하라: 카카오와 배달의 민족 성공비결
- > 포스트코로나, 한국 경제 전망과 금융혁신
- > 스몰기업에서 스페셜기업으로
- > 미래의 부의 비밀
- > 디지털 대전환시대, 융합혁신 마케팅 십계명
- > 디지털 대전환시대의 신 유통전략
- > ESG 경영, 기업은 어떻게 대응해야 하는가?

### 모듈 2

#### 온라인 커머스와 마케팅유통 혁신

- > 코로나 사태 이후 상품 포지션별 온라인 유통 판매전략
- > 유명한 브랜드는 왜 자꾸 D2C에 집중할까?: OK! 카페24
- > “그립” 담당자가 말하는 라이브 커머스 매출 활성화 방안
- > 대한민국 최고 쇼호스트들의 실전 라이브 체험
- > 스타트업 라이브 커머스 실전 체험
- > 아마존을 통한 슈퍼겐코리아 성공전략
- > 아마존과 11번가 해외직구 이야기
- > 제품과 서비스, 채널 사이를 연결하는 브랜드 디자인:  
온/오프라인 브랜드 경험 디자인 전략과 활용
- > 소셜 클라우드 펀딩으로 시작하는 상품 성장 전략 노하우
- > 소셜미디어 콘텐츠 광고 & 마케팅 노하우 공개

모듈 3

Big-data&AI와 마케팅유통 혁신

- > 인공지능 도입에 성공한 기업들
- > E-Commerce “지속적인” 성장, Tech & Data & AI
- > 스마트한 리더의 AI 빅데이터 활용방법
- > 시커머스를 통한 온오프 유통 연계방안
- > 다이어트혁신 주비스그룹의 인공지능 도입 성공사례
- > 온, 오프라인의 통합: 옴니채널 마케팅&유통 혁신
- > ESG 재활용 AI 서비스사업 성공사례

모듈 4

AR/VR&Metaverse와 마케팅유통 혁신

- > 메타버스와 블록체인(NFT 포함)의 뉴 패러다임
- > 메타버스 가상세계의 미래: 디지털 전환 패러다임으로 본 진화 전망과 시사점
- > 대한민국 메타버스의 현재와 미래
- > 메타버스를 체험해보고 미래 마케팅& 유통전략 수립
- > 메타버스를 활용하여 미리 해보는 아바타 수료식

모듈 5

Blockchain&NFT와 디지털 금융혁신

- > 금융혁신과 디지털 경제
- > 블록체인, NFT, 메타버스의 통합적 이해
- > 디센트럴랜드와 샌드박스에서의 NFT와 메타버스
- > NFT 수익화 모델 및 NFT 제작과 발행 실습
- > NFT 국내외 추진사례와 전략적 시사점
- > (주)모로보기 NFT와 메타버스 체험 및 비즈니스 전략

모듈 6

워크숍

- > 국내 워크숍(1박 2일): 부산 글로벌 디지털 금융도시 사업 현장 탐방
- > 국내 체험관 및 전시회 참관: SK텔레콤 미래기술체험관 티움에서 메타버스 체험 등

## 연세 디지털혁신 마케팅유통 & 금융 최고위과정 강사진 소개

<b>오세조</b>	연세대 경영학과 마케팅/유통 전공 명예교수, 본 과정 책임교수	<b>박흥규</b>	DMC 미디어실장
<b>오갑수</b>	글로벌금융학회 회장, 전 금융감독원 부원장	<b>이두희</b>	허스티폭스 대표이사
<b>이금룡</b>	코글로닷컴 회장 겸 한국인터넷기업협회 회장, 옥션 창업자	<b>김명환</b>	심스리얼리티 대표이사
<b>고현규</b>	케이그룹 대표이사, 본 과정 책임강사	<b>조재형</b>	비온드미디어 이사
<b>유태준</b>	마인즈랩 대표이사, AI 경영 마스터	<b>윤정현</b>	국가안보전략연구원 부연구위원, 전 대통령 직속 국가과학기술자문회의 전문위원
<b>강성현</b>	롯데마트 대표, 전 네슬레 대표이사	<b>심재연</b>	팀스토리 메타버스 이사
<b>조성경</b>	쥬비스그룹 창업자, 전 회장	<b>김미경</b>	김미경TV 운영자, 연남타운 크리에이티브 대표
<b>강형근</b>	H&K Company 대표, 전 아디다스 코리아 부사장	<b>오승열</b>	마인즈랩 부사장
<b>박용후</b>	PYH 대표이사, 우아한형제들 커뮤니케이션 총괄이사, 전 카카오 홍보이사	<b>김효석</b>	네이버 라이브 커머스 공식 강사, 김효석 아카데미 대표
<b>나종호</b>	한국강소기업협회 상임 부회장	<b>김주석</b>	그림라이브커머스 리더
<b>김정식</b>	연세대 경제학과 명예교수, 전 한국경제학회 회장	<b>김지민</b>	바비호스트 원장
<b>이훈영</b>	경희대 경영학과 교수, 글로벌금융학회 부회장	<b>황인범</b>	"와디즈" 클라우드 펀딩 영업 총괄이사
<b>전인태</b>	가톨릭대 자연과학부 수석전공(금융공학) 교수, 글로벌금융학회 부회장	<b>윤용찬</b>	데이터마케팅 코리아 본부장
<b>박준희</b>	카페24 디지털전략연구소 소장	<b>곽태혁</b>	CJ대한통운 해외 CBT사업 총괄
<b>이기훈</b>	메타커머스연구소 소장	<b>김대영</b>	슈피겐코리아 대표이사
<b>박영희</b>	월드멀티넷 대표이사, CXB 대표이사	<b>이강성</b>	티엘코리아 대표이사, 한국물류사업협동조합 물류시설위원장
<b>이동국</b>	마노엔지니어링 R&D 센터장, 디지털트랜스포메이션 전문가	<b>박정규</b>	전 쇼피파이 한국지사 사업총괄
<b>최낙삼</b>	좋은상품연구소 소장	<b>김동수</b>	김앤장 ESG경영연구소 소장
<b>신현호</b>	11번가 아마존 영업총괄 상무	<b>송명석</b>	(주)로로보기 대표

## 연세 디지털혁신 마케팅유통 & 금융 최고위과정 참여 기업 명단

(주)LG화학	사인엠엔피(주)	피엔비우창(주)	롯데푸드(주)	(주)와이에이비커머스
(주)국광플랜	서울경기한우협동조합	카본엑스북(주)	묘동교회	(주)월드멀티넷
(주)나노셀	에이엠씨코퍼레이션(주)	GS리테일(주)	아이러너(주)	(주)제우시스템즈
(주)삼원파워텍	엔비케이제약(주)	K-GROUP(주)	에스에이컴퍼니(주)	(주)지니졸리
금호타이어(주)	이지도시개발(주)	골든씨드바이오(주)	연세대학교 연세유통	(주)포비즈코리아
농업회사법인(주)헌디축산	(주)건웅디앤아이	농업회사법인 조인(주)	(주)다산청과	(주)효애진
농협경제지주(주)	(주)뉴노멀	농업회사법인 다좋은푸드(주)	(주)더윙홀딩스	청청인터내셔널(주)
(주)농협목우촌	(주)동양식자재마트	(주)더빅픽처	(주)바람인터내셔널	
대도도금(주)	(주)세마이앤씨	드링크인터내셔널(주)	(주)라운드코리아	
대산(건설)디자인	클라비엔에이(주)	롯데쇼핑(주)롯데마트사업본부	(주)서경	

## 입학안내

- » **교육주관** 연세대학교 미래교육원
- » **모집인원** 50명 내외
- » **전형방법** 서류 전형 후 개별통보
- » **모집기간** 2022년 7월 7일(목)~9월 6일(화)
- » **교육기간** 2022년 9월 15일(목) ~ 2022년 12월 29일(목)  
(교육시간: 18:00 ~ 21:00)
- » **강 의 장** 연세대학교 미우관 4층 고급강의실 A(412호)
- » **지원자격** 디지털 대전환시대, ICT 기술혁신에 기반을 둔 마케팅/유통/금융 융합경영혁신에 관심이 있는 제조, 유통, 금융, 서비스 분야 CEO 및 임직원
- » **문의 및 접수** 연세대학교 디지털혁신 마케팅유통&금융 최고위과정 운영본부  
TEL : 02-2123-6586 / EMAIL : ys-extension@yonsei.ac.kr
- » **등 록 금** 4,000,000원  
교재, 다과, 주차 등 학사운영비 일체 포함  
국내외 워크숍 비용은 실비로 개별 부담  
등록금 납부계좌 : 우리은행 126-000058-18-449  
(예금주 : 연세대학교)  
계산서 발급 희망시, 사업자 등록증 사본과 계산서 담당자 연락처/이메일 제출

## 오시는 길

- 지하철**
- ② 2호선 신촌역 3번 출구로 나옴 → 7024번 버스 탑승 → 이대부중 정류소 하차
  - ③ 3호선 독립문역 4번 출구로 나옴 → 7024번 버스 탑승 → 이대부중 정류소 하차
  - ③ 3호선 독립문역 4번 출구로 나옴 → 7737번 버스 탑승 → 이대부중 정류소 하차
  - ③ 3호선 경복궁역 1번 출구로 나옴 → 272번 버스 탑승 → 이대부중 정류소 하차

- 버스**
- 지선버스 6714, 7024, 7017, 7737번
  - 간선버스 272, 370, 470, 567, 601, 606, 673, 700, 707, 708, 710, 750A, 750B, 752번

- 자동차**
- 성산 방면에서 오시는 경우  
금화터널 아래 U턴 → 연세 Y빌딩과 수퍼마켓 사이 길 우회전 → 연대동문길 직진  
→ 새천년관 사거리 좌회전 → 미우관 지하주차장 입구 좌회전
  - 광화문 방면에서 오시는 경우  
직진 → 연세 Y빌딩과 수퍼마켓 사이 길 우회전 → 연대동문길 직진 → 새천년관 사거리 좌회전 → 미우관 지하주차장 입구 좌회전
  - 연세대 북문 방면에서 오시는 경우  
연세대 북문 → 삼거리에서 좌회전 → 새천년관 사거리에서 새천년관 방향 직진 → 미우관 지하주차장 입구 좌회전
- ▣ 네비게이션 입력시 **연세대학교 미우관(지하주차장)**으로 검색하시길 바랍니다.(새천년관 아래 방향으로 미우관이 위치하고 있습니다.)
- ❖ 주의사항 : 세브란스병원 주차게이트로 입차, 출차하는 경우 미래교육원 후불주차할인권을 사용할 수 없습니다.

- 도보**
- 이대후문, 이대부중(정류장)에서 오시는 경우(약 4분 소요) 동문회관 방향으로 횡단보도 건너 뒤 우회전 → 파리바게트에서 좌회전 → 미우관
  - 연세대 정문에서 오시는 경우(약 15분 소요) 연세대 정문 → 백양로 따라 직진 → Y자로 갈라지는 길(언더우드 본관 앞)에서 오른쪽 직진 → 삼거리 직진 → 사거리에서 새천년관 방향 직진 → 미우관
  - 연세대 북문 방면에서 오시는 경우(약 20분 소요) 연세대 북문 → 삼거리에서 왼쪽 직진 → 사거리에서 새천년관 방향 직진 → 미우관
  - 신촌세브란스병원에서 오시는 경우(약 13분 소요) 세브란스병원 직진 → 왼쪽 동문회관 방향으로 직진 → 파리바게트에서 좌회전 후 직진 → 미우관





## 입학지원서

### ● 지원자[필수\*]

사진	성명	(한글)	생년월일	
		(영문)	골프핸디	
	휴대폰		E-mail	
	지원동기	<input type="checkbox"/> 신문광고 <input type="checkbox"/> 브로슈어 <input type="checkbox"/> 웹메일 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타( )		
	관심분야	<input type="checkbox"/> 창업 <input type="checkbox"/> 소매경영 <input type="checkbox"/> 프랜차이즈 <input type="checkbox"/> 유통관리 <input type="checkbox"/> 물류관리 <input type="checkbox"/> 디지털마케팅 <input type="checkbox"/> 글로벌마케팅 <input type="checkbox"/> 해외진출 <input type="checkbox"/> 기타( ) *중복체크 가능		

### ● 경력 및 학력사항[선택]

내용	기간	비고

### ● 근무지[필수\*]

회사명		대표자	
직위		주요업종	
회사주소			
전화		연간 매출/직원 수	
비상연락처	성명 :	휴대폰 :	E-mail:

### ● 자기소개/회사소개/지원목적[필수\*]

### ● 추천인[선택]

관계	성명	직장명	직위	연락처